

JAK ZAŁOŻYĆ I PROWADZIĆ



BEZPŁATNY PRZEWODNIK

Co znajdziesz tym przewodniku:

WSTĘP	3
JAK ZACZAĆ?	4
KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KLUBIE PRZEDSIĘBIORCZYCH MAM	5
RODZAJE SPOTKAŃ KLUBU PRZEDSIĘBIORCZYCH MAM	7
OPCJA NR 1: NETWORKING KLUBU PRZEDSIĘBIORCZYCH MAM	8
PRZYKŁADOWA LISTA ZADAŃ - NETWORKING KLUBU PRZEDSIĘBIORCZYCH MAM	8
PLAN NETWORKINGU KLUBU PRZEDSIĘBIORCZYCH MAM	9
ZASADY NETWORKINGU KLUBU PRZEDSIĘBIORCZYCH MAM	9
OPCJA NR 2: GRUPA MASTERMIND KLUB PRZEDSIĘBIORCZYCH MAM	10
SCENARIUSZ SPOTKANIA GRUPY MASTERMIND KLUBU PRZEDSIĘBIORCZYCH MAM	10
ZASADY „BURZY MÓZGÓW”	12
DOBRE PRAKTYKI	12
ZAKOŃCZENIE	13

Wstęp

Kiedy po raz pierwszy zostałam mamą, po jakimś czasie przestało mi wystarczać „tylko” zajmowanie się dzieckiem i domem. Chciałam się rozwijać i znaleźć sposób na łączenie pracy i macierzyństwa w zgodzie ze mną, moimi wartościami i predyspozycjami. Bycie mamą było dla mnie zbyt ważne, żebym przeznaczala na to dwie godziny dziennie, które pozostałyby mi na kontakt z dzieckiem gdybym wróciła do pracy na pełen etat. Zaczęłam szukać alternatywy. Potrzebowałam pomysłu na siebie oraz ludzi, którzy by mnie wspierali w realizacji mojej wizji. Nie znalazłam nigdzie miejsca, gdzie mama z „dzieckiem pod pachą” mogłaby porozmawiać o biznesie i rozwoju zawodowym. Więc sama je stworzyłam. Nazwałam je Klub Przedsiębiorczych Mam.

Od tamtej pory Kluby Przedsiębiorczych Mam powstają wszędzie tam, gdzie zgromadzi się kilka, kilkanaście lub kilkadziesiąt mam, które chcą znaleźć swój sposób na to, by być mamą, rozwijać się i pracować. Już ponad półtora tysiąca mam brało udział w takich spotkaniach.

Masz przed sobą podręcznik, dzięki któremu Ty także będziesz mogła stworzyć Klub Przedsiębiorczych Mam w swojej okolicy. Znajdziesz tu wskazówki, jak zrobić to krok po kroku.

Powodzenia!

Marta Waszczuk



[Marta Waszczuk](#) - Jestem strategiem biznesu, trenerem, coachem, mentorem, założycielką Klubu Przedsiębiorczych Mam, prezeską Fundacji Be Proactive. Pomagam przedsiębiorczym osobom osiągać ambitne cele w najprostszy możliwy sposób, zwiększać swoją skuteczność oraz działać w zgodzie z mocnymi stronami i wartościami. Ukończyłam Szkołę Główną Handlową (finanse i bankowość oraz zarządzanie), studiowałam w Szwecji w Jonkoping International Business School.

Mam kilkunastoletnie doświadczenie w biznesie i organizacjach pozarządowych. Napisałam książkę "[Mamy, wracamy](#)", która jest nazywana "biblią" dla kobiet, które chcą wrócić do aktywności zawodowej po narodzinach dziecka. Fascynują mnie nowe technologie i uwielbiam czytać książki non-fiction. Prywatnie jestem mamą trójki dzieci.

Jak zacząć?

Oto sześć kroków, dzięki którym z łatwością uruchomisz Klub Przedsiębiorczych Mam w swojej okolicy.

1. Wybierz rodzaj spotkań, jakie chcesz prowadzić (opcja nr 1 lub opcja nr 2)

2. Wybierz miejsce, w którym możecie się spotykać

To może być kawiarnia, biblioteka, sala w domu kultury albo dom/mieszkanie prywatne. Zaczni od tego, co jest w tym momencie dla Ciebie możliwe i dostępne.

3. Ustal datę i godzinę

Z naszych doświadczeń wynika, że mamy małych dzieci (do 2-3 lat) chętniej spotykają się w ciągu dnia, w tygodniu. Szczególnie, jeśli starsze rodzeństwo jest w tym czasie w przedszkolu lub szkole. Mamy pracujące często wolą spotkania popołudniowe/wieczorne albo w weekendy. Sprawdź, która opcja najbardziej pasuje Tobie i mamom, które chcesz włączyć do Klubu Przedsiębiorczych Mam

4. Wyślij zaproszenia

Na pierwsze spotkanie pierwszego Klubu Przedsiębiorczych Mam przyszło kilka osób, które były znajomymi oraz znajomymi znajomych. Ty też tak możesz zacząć. Napisz wiadomość [przykład takiej wiadomości znajdziesz poniżej] i wyślij ją do znajomych mam oraz innych osób, które mogą Ci pomóc rozprzestrzenić wieści o tym, że uruchamiasz Klub Przedsiębiorczych Mam (mailem i/oraz korzystając z mediów społecznościowych).

Przykładowa wiadomość – zaproszenie na spotkanie Klubu Przedsiębiorczych Mam:

Cześć!

Uruchamiam Klub Przedsiębiorczych Mam, czyli spotkania dla mam, które chcą się wzajemnie wspierać i dopingować w łączeniu pracy i macierzyństwa i/lub tworzeniu i rozwijaniu swojej firmy. Pierwsze spotkanie odbędzie się [data, godzina] w [miejsce, adres]. Potrwa około 2 godziny. Bezpłatne. Można przyjść z dzieckiem. Zarezerwuj miejsce pisząc do: [adres email organizatorki] i podziel się tą wiadomością z innymi mamami. Dziękuję!

5. Spotkajcie się

O tym jak może przebiegać spotkanie dowiesz się z dalszej części przewodnika.

6. Ustal datę kolejnego spotkania

Jeśli chcecie intensywnie pracować nad swoimi celami warto się spotykać raz w tygodniu w małej, stałej grupie rozwojowej KPM (opcja nr 2). Networkingi KPM (opcja nr 1) najlepiej się u nas sprawdzają raz w miesiącu. Możesz też połączyć obie opcje 😊

Korzyści z udziału w Klubie Przedsiębiorczych Mam

Zastanawiasz się w jaki sposób można namówić potencjalne uczestniczki do udziału w Klubie Przedsiębiorczych Mam? Oto lista korzyści, z której możesz skorzystać.

- masz grupę osób, która się wzajemnie wspiera w realizacji swoich celów zawodowych/biznesowych
- poznajesz grupę osób, którym chce się zrobić coś więcej i zależy im na tym, żeby rozwijać się zawodowo / biznesowo
- przestajesz być sama ze swoimi myślami, wątpliwościami, planami, pomysłami i (prawdziwymi lub wymagowanymi) przeszkodami
- zyskujesz dostęp do pomysłów, umiejętności i sieci kontaktów innych osób
- zwiększa się Twoja motywacja do realizacji zobowiązań, o których powiedziałaś innym osobom w grupie
- masz grono osób, z którymi możesz się podzielić swoimi sukcesami oraz wyzwaniem / problemami
- „co dwie głowy to nie jedna” - dzięki klubowi zyskujesz kilka głów, które wraz z Tobą generują sposoby poradzenia sobie z przeszkodami, które pojawiają się na drodze do celu
- masz możliwość poznania punktów widzenia oraz doświadczeń innych osób, których prawdopodobnie nie poznałabyś w innych okolicznościach
- co jeszcze przychodzi Ci do głowy? _____

A jakie korzyści przyniesie Tobie prowadzenie Klubu Przedsiębiorczych Mam? Dlaczego chcesz założyć taki Klub?

Warto się naprawdę głęboko zastanowić nad tym pytaniem (i zapisać sobie odpowiedzi), aby mieć jasność co do swojej motywacji. Dlaczego to jest ważne? Po drodze mogą się pojawić przeszkody (np. ze znalezieniem miejsca, z zebraniem grupy itp.), a wtedy będziesz mogła wrócić

do tego, dlaczego jest dla Ciebie ważne, by to robić. I wytrwać 😊.

Rodzaje spotkań Klubu Przedsiębiorczych Mam

Opcja nr 1:

Networking Klubu Przedsiębiorczych Mam – dla grup powyżej 10 osób

Otwarte, bezpłatne spotkania dla mam szukających pomysłu na siebie, kontaktów i wiedzy. Pierwsza połowa to zazwyczaj historie mam, które już coś zrobiły i chcą się podzielić swoim doświadczeniem (1 lub 2 osoby). Druga część poświęcona jest na networking.

Opcja nr 2:

Klub Przedsiębiorczych Mam – grupa mastermind - dla grup do 9 osób

Grupa typu mastermind, w którym **w stałym gronie** wspólnie pracuje się nad realizacją swojego celu. Warto spotykać się raz w tygodniu przez co najmniej 5-8 tygodni.

Opcja nr 1: networking Klubu Przedsiębiorczych Mam

Przykładowa lista zadań - networking Klubu Przedsiębiorczych Mam

Co jest do zrobienia, przez kogo i kiedy.

Można wydrukować i odhaczać to, co już zrobiłaś 😊

I. Miesiąc przed networkingiem:

- Ustalić termin networkingu
- Potwierdzić salę
- Zaprosić 1 lub 2 prelegentki
- Link do prezentacji wysłać zaproszonym gościom, żeby mogły dodać swoje slajdy (obecnie korzystamy z Google slides)

II. 1-2 tygodnie przed:

- Napisać opis wydarzenia, prelegentek i tytuły ich prezentacji (językiem korzyści!)
- Eventa.pl – utworzyć wydarzenie – korzystamy z tego narzędzia do rezerwacji zapisów, o wiele prostsze niż robienie tego mailowo.
- Promocja wydarzenia (obecnie głównie maile i FB)
- Zaproszenie na wydarzenie (osobiście, znajomych)

III. Tuż przed:

- Wydrukować listę uczestniczek z Eventa
- Sprawdzić prezentację

IV. W trakcie:

- Zebrać podpisy na liście uczestniczek (ze zgodą na robienie zdjęć)
- Zdjęcia i video – uczestniczek i prelegentek

V. Do 3 dni po networkingu:

- Relacja z networkingu – zdjęcia i krótki opis – na FB
- Podziękowanie / ankieta do uczestniczek

Plan networkingu Klubu Przedsiębiorczych Mam

1. Wstęp (10-15 minut)
 - Ice-breaker (5 min) – przedstawienie się w parach + dobra wiadomość na dziś
 - Kim jesteśmy (przedstawienie idei KPM)
 - Plan całego spotkania – cel, co się będzie działo, korzyści z uczestnictwa
2. Prezentacja nr 1 (ok. 30 min)
 - Przedstawienie prelegentki – kto to jest, o czym będzie mówić (2 min)
 - 20 min prezentacji
 - 8 min – pytania i odpowiedzi z sali
3. Prezentacja nr 2 (ok. 30 min)
 - Przedstawienie prelegentki – kto to jest, o czym będzie mówić (2 min)
 - 20 min prezentacji
 - 8 min – pytania i odpowiedzi
4. Poznajmy się! (zależy od liczby osób, ok. 1 min/os)
W kole, po kolei: imię + w czym mogę pomóc / czego szukam / dlaczego tu przyszedłam – ok. 1 min./os
5. Networking (20 min)
Znajdź osoby, z którymi chcesz dłużej porozmawiać spośród tych poznanych w czasie przedstawiania w kole (pkt. 4)
6. Pożegnanie
Podziękowanie za spotkanie.
Zaproszenie na kolejne.
Ewentualnie prośba o wypełnienie ankiety (można później przestać link w mailu).

Zasady networkingu Klubu Przedsiębiorczych Mam

To są zasady, które działają u nas. Możesz z nich skorzystać i możesz je ulepszać ☺

Networking jest BEZPŁATNY dla mam.

Można przyjść z dzieckiem (nie zapewniamy opieki).

Wystąpienia na forum służą inspiracji i dzieleniu się historiami przedsiębiorczych mam.

Ważne: (**Nie** służą promocji produktów, usług, firm itp. – na to jest ewentualnie miejsce w czasie indywidualnych rozmów.)

Opcja nr 2: Grupa Mastermind Klub Przedsiębiorczych Mam

Spotkania dla STAŁEJ grupy osób, które pracują nad realizacją swojego celu (każdy swojego, mogą to być podobne cele). Grupa taka najefektywniej działa, gdy spotyka się raz w tygodniu przez 5 do 8 tygodni i liczy 5-9 osób.

Scenariusz spotkania Grupy Mastermind Klubu Przedsiębiorczych Mam

1. Wstęp

przedstawienie się prowadzącej, co to za spotkanie (tylko na pierwszym spotkaniu), jaki jest jego cel i jak będzie przebiegać

[czas: ok. 5 min]

2. Rundka - przedstawienie się obecnych:

imię i nazwisko, czym się zajmuję

[warianty: w czym pomagam i komu? | dobra wiadomość na dziś]

przy kolejnych spotkaniach, jeśli wszyscy się już znają oczywiście można ten punkt pominąć

[czas: zależy od liczby uczestników, ok. 30 sek/os]

3. Rundka - co mi się udało zrobić od ostatniego spotkania oraz moje wyzwanie na dziś

wyzwanie = temat / przeszkoda / problem, który obecnie mnie zatrzymuje w drodze do celu.

[czas: zależy od liczby uczestników, ok. 1 minuta/os]

4. Wybór tematów / osób, nad którymi będziemy dzisiaj głębiej pracować

warto wcześniej przemyśleć sposób wyboru zagadnień - np. problem, z którym większość osób się boryka albo po kolei na kolejnych spotkaniach poszczególne osoby są na „gorącym krześle”.

[czas: ok. 3 min]

5. „Gorące krzesło”

wybrana osoba siada na „gorącym krześle

Etap 1 “gorącego krzesła” - **doprecyzowanie problemu**

Zadajemy pytania osobie na „gorącym krześle”, aby lepiej zrozumieć kontekst i problem

Warto sformułować problem/temat zdaniem rozpoczynającym się od „Jak moglibyśmy/mogłabym ...” (np. Jak mogłabym pozyskać więcej klientów do mojego sklepu online)

Ważne: im bardziej precyzyjnie sformułowany temat / pytanie, tym lepsze owoce „burzy mózgów

Etap 2 “gorącego krzesła” - „burza mózgów”

dot. tematu osoby na „gorącym krześle”, czyli wszyscy rzucają pomysły dot. tematu z którym przyszła osoba siedząca na "gorącym krześle"

czas trwania tego etapu to ok. 20-30 min / osoba.

Zazwyczaj 2-3 osoby zmieszczą się w zakładanym czasie spotkania.

6. Rundka końcowa - zobowiązania

Każda uczestniczka mówi, co zrobi z tematem / wyzwaniem, z którym przyszła i o którym mówiła na początku spotkania (niezależnie, czy siedziała na „gorącym krześle”, czy nie.

warto, by każda uczestniczka zapisała swoje zobowiązanie na wspólnej liście. Tę listę można wykorzystać na początku kolejnego spotkania, żeby łatwiej było nam przypomnieć sobie te zobowiązania.

[czas: ok. 10 min]

7. Zakończenie i pożegnanie [ok. 5 min]

To jest sprawdzony scenariusz spotkania. W miarę zbierania doświadczeń i potrzeb uczestniczek możesz testować inne warianty. Na przykład zapraszanie gości, którzy dzielą się swoimi inspirującymi historiami (szczególnie mamy opowiadające o początkach działalności i pokonywaniu przeszkód) lub umiejętnościami (w formie mini-warsztatów).

Zasady „burzy mózgów”

1. Precyzyjnie określ temat / problem / wyzwanie. Jeśli coś jest niejasne - dopytujcie do skutku osobę z „gorącego krześła”.

Warto formułować temat zaczynając od słów „jak moglibyśmy .../ jak mogłabym ...” (np. jak mogłabym nazwać sklep internetowy z ubrankami dla dzieci)

2. Im więcej pomysłów, tym lepiej - ważna jest ich ilość, nie jakość (!!!)

3. Budujcie na pomysłach zgłaszanych przez innych - ulepszajcie je, zmieniajcie, inspirujcie się nimi

4. Ustawcie minutnik na 10-15 minut i trzymajcie się tego czasu

5. Osoba na „gorącym krześle” w czasie burzy mózgów notuje sobie zgłaszane pomysły (jeśli macie flipchart, to notuje na flipcharcie)

6. Nie wolno zgłaszać zastrzeżeń - dlaczego pomysł jest niedobry, niemożliwy do realizacji, za drogi, „już to wypróbowałam i nie działa” itp. - na tym etapie WYŁĄCZNIE generujemy pomysły

7. Po zakończeniu burzy mózgów osoba z „gorącego krześła” wybiera pomysły, które jej najbardziej pasują (warto to zrobić dopiero po spotkaniu, a nie na miejscu), bo tylko ona w pełni zna swoją sytuację, preferencje i kryteria wyboru.

Dobre praktyki

- wyślij maila przypominającego o spotkaniu Klubu Przedsiębiorczych Mam dzień przed spotkaniem.
- przygotuj się na to, że osoby o niskiej motywacji do realizacji swojego celu mogą nie dotrzeć na spotkanie (mimo najgorętszych zapewnień, że się pojawią) - to niestety bolączka darmowych spotkań, a do tego zdarza się, że w ostatniej chwili mamom przytrafi się coś związanego z dziećmi, przez co nie może przyjść...
- wymieniajcie się rolami: organizatorki, prowadzącej spotkanie, pilnującej czasu, notującej zobowiązania, robiącej zdjęcia, przynoszącej herbatkę itp.

Zakończenie

Dzielę się z Tobą moim autorskim sposobem na tworzenie i prowadzenie Klubów Przedsiębiorczych Mam. Robię to bezpłatnie, bo mam nadzieję, że dzięki inicjatywie takich osób jak Ty więcej mam skorzysta z mocy, wsparcia i inspiracji jaką dają Kluby Przedsiębiorczych Mam w wielu miejscach w Polsce.

Możesz skorzystać z moich wskazówek w takim zakresie, jakim potrzebujesz. Możesz sprawdzać, co działa w Twoim przypadku i zmieniać to, co nie działa. Masz tu pełną dowolność.

Życzę Ci wiele radości i satysfakcji z prowadzenia Klubu. I poznania cudownych osób dzięki temu.

Powodzenia!

Marta

P.S. Jeśli będziesz chciała się podzielić swoimi wrażeniami z prowadzenia Klubu Przedsiębiorczych Mam, możesz do mnie napisać: marta@martawaszczuk.pl

Więcej informacji o działaniach Klubu Przedsiębiorczych Mam znajdziesz:

fb.com/klubprzedsiębiorczychmam

klubprzedsiębiorczychmam.pl

Klub Przedsiębiorczych Mam jest projektem [Fundacji Be Proactive](#).